

ОБЩИЕ ПРАВИЛА стимулирующего мероприятия по маркетинговой акции «Эссендики» для гипермаркетов «ЭССЕН» и супермаркетов «ЭССЕН Green».

(далее - Правила)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Наименование акции «**ЭССЕНДИКИ**» (далее - «Акция»).
- 1.2. Стимулирующая акция «**Эссендики**» направлена на поддержание интереса к торговой сети «**ЭССЕН**», носит рекламный характер, не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием, не требует внесения платы за участие и получение Призов. Оплата товаров, участвующих в акции, не является платой за участие в Акции.
- 1.3. **Срок проведения Акции: с 21 ноября 2017 г. по 28 февраля 2018 года.** Данный срок не включает в себя время, необходимое для вручения Призов их Победителям.
- 1.4. Акция проходит во всех магазинах сети гипермаркетов «**ЭССЕН**» и супермаркетов «**ЭССЕН Green**», расположенных на территории Российской Федерации.
- 1.5. **Организатором акции является: ООО «Оптовик». Юридический адрес: 423600, Российская Федерация, Республика Татарстан, город Елабуга, Окружное шоссе, 7А, ОГРН 1031647001704, ИНН 1646014874, Код ОКПО 13992500** (по тексту настоящих правил именуется - «Организатор»).
- 1.6. В рамках Акции на сайте Акции Организатором будут проведены 2 (два) конкурса: «Первый по Эссендикам» и «Копилка для Эссендиков», для участия в которых Участник должен зарегистрироваться на сайте <https://эссендики.рф> и выполнить условия, указанные в настоящих правилах.
 - 1.6.1. В рамках конкурса «**Первый по Эссендикам**» проводятся активности, за которые Участники Конкурса получают Призы на основе независимого случайного выбора.
 - 1.6.2. В рамках Конкурса «**Копилка для Эссендиков**» проводятся активности, за которые Участники Конкурса получают баллы, на основе которых определяются Победители Конкурса.
 - 1.6.3. Пользователи, выполнившие Действия, установленные в настоящих Правилах, считаются Участниками Акции, при условии соблюдения всех положений настоящих Правил и полного согласия с ними.
 - 1.6.4. В Акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет, либо граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и не достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет, ограниченно дееспособные/недееспособные с согласия законного представителя.
 - 1.6.5. К участию в Конкурсах Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурсов, привлекаемые Организатором, в том числе сотрудники таких организаций и члены их семей.
- 1.7. **Место проведения Акции: все магазины сети гипермаркетов «ЭССЕН» и супермаркетов «ЭССЕН Green» и Сайт Акции, расположенный во всемирной сети Интернет по адресу: <https://эссендики.рф>** (далее: «Сайт Акции» или «Сайт»).
- 1.8. **Условия проведения Акции в магазинах торговой сети «ЭССЕН»:**
 - 1.8.1. В период с 21 ноября 2017 г. по 28 февраля 2018 г, совершая покупки в гипермаркетах «**ЭССЕН**» и супермаркетах «**ЭССЕН Green**», **покупатель получает 10 Эссендиков в форме картонной монеты-эссендика за каждые 500 рублей в чеке.** Приобрести монеты за отдельную плату невозможно. Участвовать в акции могут только владельцы карт лояльности «Эссен. Моя Семья» или «Мамина карта».
 - 1.8.2. **Получение покупателем монет-эссендиков дополнительно дублируется начислением их электронного эквивалента на специальный бонусный счет «эссендики» карты «Эссен.Моя семья» или «Мамина карта».** Электронные бонусы-эссендики с 1.12.2017 можно использовать для оплаты до 100% стоимости покупки игрушек из ассортимента гипермаркетов «**ЭССЕН**» или супермаркетов «**ЭССЕН Green**». Картонные монеты-эссендики к оплате за игрушки не принимаются и могут быть использованы только для коллекционирования и игр.
 - 1.8.3. Дополнительно Эссендики можно получить за покупки товаров-партнеров Акции. Товары-партнеры обозначены в торговом зале специальным стоппером-ценником. Список товаров-партнеров может отличаться в различных городах и в каждом из периодов акции и публикуется на сайте <https://эссендики.рф> (раздел товары по акции), начиная с 5.12.2017. Эссендики за товары-партнеры выдаются согласно установленному тарифу, указанному в специальных листовках в магазинах и на сайте <https://эссендики.рф>.
 - 1.8.4. В период проведения Акции не гарантируется постоянное наличие товара по акции (монеток Эссендиков) или товаров-партнеров, обозначенных в листовках, распространяемых в гипермаркетах «**ЭССЕН**» и

супермаркетах «ЭССЕН Green» и на Сайте Акции. Количество товаров ограничено. Товары-партнеры могут быть представлены не во всех в гипермаркетах «ЭССЕН» и супермаркетах «ЭССЕН Green».

- 1.8.5. Организатор акции имеет право приостановить ее проведение в любой момент и изменить срок акции без объяснения причин, уведомив об этом покупателей посредством коммуникации в магазинах и на сайте <https://эссен.рф>. и <https://эссендики.рф> за 1 (одну) неделю до прекращения выдачи монет-эссендиков.
- 1.8.6. Получение монет-эссендиков означает, что участник ознакомлен и согласен со всеми условиями акции. Частичное принятие условий акции не допускается. Участие в акции начинается с момента получения покупателем первых эссендиков на кассе.
- 1.8.7. Со списком магазинов, подробностями об организаторе акции, правилах её проведения, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться на сайте <https://эссендики.рф>, а также по телефону горячей линии 8-800-100-62-62.
- 1.9. Информирование Участников Акции производится путем размещения настоящих правил и информации об Акции на Сайте Акции, расположенном во всемирной сети Интернет по адресу <https://эссендики.рф>, в течение срока проведения Акции.
- 1.10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила, продлевать или сокращать период проведения Акции, вносить изменения в механизм определения Победителей Акции, увеличивать количество призов в течение первой половины срока действия Акции. В случае, если в условия Акции и в настоящие правила были внесены указанные изменения, Организатор публикует такие изменения и новые правила на Сайте Акции, расположенном во всемирной сети Интернет по адресу <https://эссендики.рф>.
- 1.11. Акция проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ТЕКСТЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

- 2.1. **Участники Акции/Участники** – Пользователи Сайта Акции; Пользователи Социальных сетей «Вконтакте» (<http://vk.ru>), «Фейсбук» (Facebook, <https://www.facebook.com>) и «Одноклассники» (www.ok.ru), авторизовавшиеся на Сайте Акции с использованием регистрационных данных (имени пользователя и пароля) своей учетной записи в одной из указанных выше Социальных сетей и выполнившие действия, установленные в п. 4.1. настоящих правил и соответствующие условиям настоящих правил. Для учета фотографии Участника в конкурсе, страница в социальной сети Участника должна быть открыта всем Пользователям. В случае использования до начала проведения Акции вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции, на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному IP-адресу.
- 2.2. **Никнейм** - сетевое имя (псевдоним), используемое Пользователем во всемирной сети Интернет и/или в Социальных сетях и/или на Сайте Акции.
- 2.3. **IP-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.
- 2.4. **Социальные сети** – социальные сети «Вконтакте» (<http://vk.ru>), «Одноклассники» (<https://ok.ru>), «Фейсбук» (Facebook, <https://www.facebook.com>).
- 2.5. **Сайт Акции** – Интернет-ресурс, содержащий информацию об Акции и расположенный во всемирной сети Интернет по адресу <https://эссендики.рф>.
- 2.6. **Конкурс «Первый по Эссендикам»** - стимулирующее мероприятие, направленное на выполнение условий, указанных в пункте 4.1. настоящих Правил.
- 2.7. **Конкурс «Копилка для Эссендиков»** - стимулирующее мероприятие, направленное на выполнение условий, указанных в пункте 4.2. настоящих Правил.
- 2.8. **Баллы** – расчетные балльные единицы, зачисляемые на личный счет Участника в соответствии с Правилами Программы. Баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют Участнику право на получение их в денежном эквиваленте.
- 2.9. **Рейтинг** – сумма баллов, согласно которым выстраиваются Участники Акции после выполнения условий Конкурса.
- 2.10. **Пользователи** – Пользователи всемирной сети Интернет, Пользователи Сайта Акции и зарегистрированные Пользователи Социальных сетей.
- 2.11. **Победители Акции** – Участники Акции, имеющие право на получение Призов Акции, как они определены далее, в соответствии с положениями настоящих правил.
- 2.12. **Действие/Действия** - представляет собой следующие действия Участников Акции:
 - 2.12.1. Авторизация Участника Акции на Сайте Акции с использованием своих регистрационных данных (имени пользователя и пароля) в одной из Социальных сетей. Участник Акции имеет возможность авторизоваться на Сайте Акции только 1 (Один) раз с использованием своих регистрационных данных (имени пользователя и пароля) только в одной из Социальных сетей. В случае если Участник Акции осуществил авторизацию на сайте Акции несколько раз с использованием своих регистрационных данных (имени пользователя и пароля)

в нескольких Социальных сетях или с использованием нескольких учетных записей в одной Социальной сети, то такой Участник может быть отстранен Организатором от участия в Акции в любое время, в том числе после окончания срока проведения Акции. В случае, если Участник Акции осуществил авторизацию на сайте Акции несколько раз с использованием своих регистрационных данных (имени пользователя и пароля) в нескольких Социальных сетях или с использованием нескольких учетных записей в одной Социальной сети, то такому Участнику может быть отказано в предоставлении всех и любых Призов Акции. При Авторизации Участника Акции на сайте Акции, с использованием своих регистрационных данных одной из Социальных сетей, Участнику Акции необходимо разрешить программному приложению Организатора осуществлять публикации в аккаунте Участника Акции в Социальной сети, через который произошла авторизация Участника Акции на Сайте Акции.

2.12.2. Публикация (загрузка) Участником Акции фотографий в галерее работ, размещенной в содержании Сайта Акции, с использованием соответствующей функции Сайта Акции.

2.13. **Модератор** — технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора, осуществляющий проверку совершенных Участниками Акции Действий на предмет полного соответствия настоящим правилам.

2.14. **Лайк** (кнопка «Мне нравится») — коммуникационное программное обеспечение, предназначенное для Социальных сетей, блогов, прочих сайтов сети Интернет, которое используется для выражения положительного отношения пользователей Социальных сетей, блогов, прочих сайтов сети Интернет к той или иной опубликованной информации.

2.15. **Репост** – любая последующая публикация сообщения Участника в Социальной сети, опубликованная другим пользователем в Социальной сети или блоге, ином сайте сети Интернет со ссылкой на первичную публикацию Участника.

2.16. **Шерринг** – распространение Пользователем/Участником Акции своей Публикации в своих Социальных Сетях «Вконтакте» (<http://vk.ru>), «Одноклассники» (<https://ok.ru>), «Фейсбук» (Facebook, <https://www.facebook.com>) с помощью специальных иконок на Сайте Акции

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

3.1. **Общий срок проведения Акции: с «21» ноября 2017 года по «28» февраля 2018 года включительно.** Общий срок проведения Акции, указанный в настоящем пункте правил, включает период проведения Акции, время, необходимое Участникам для совершения Действий, и время, необходимое Организатору для уведомления Победителей Акции о выигрыше, не включая период для вручения (отправки, рассылки) Призов их Победителям.

3.2. Действия, необходимые для участия в Акции, Участникам Акции необходимо совершить в период с «21» ноября 2017 года по «28» февраля 2018 г. включительно в рамках конкурсов, описание и сроки которых указаны в п. 1 и 4 настоящих правил.

3.3. Организатор размещает информацию о Победителях Акции, путем публикации на Сайте Акции списка Победителей Акции не позднее 5 марта 2018 года.

3.4. Организатор осуществляет вручение (отправку, рассылку) в срок не позднее «31» марта 2018 года, при этом Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) почтовой и/или курьерской служб, осуществляющих доставку Призов, в том числе Организатор не несет ответственности в случае, если Приз, по вине почтовой и/или курьерской служб, будет получен его Обладателем позднее срока, установленного в настоящем пункте правил. Организатор осуществляет отправку каждого Приза только 1 (Один) раз. В случае, если Приз не был получен Победителем Акции в почтовом отделении или при его доставке Победителю Акции сотрудниками курьерской службы, такой Приз признается невостребованным и может быть использован Организатором по собственному усмотрению.

4. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ АКЦИИ

4.1. Чтобы принять участие в Акции в качестве участника конкурса «Первый по Эссендикам» необходимо в срок с 08 часов 00 минут 01 секунды **21 ноября** 2017 года до 23 часов 59 минут 59 секунд **16 февраля 2018 года** (здесь и далее указано Московское время) совершить следующие действия:

4.1.1. Цель конкурса – первым собрать полную коллекцию монет Эссендиков (10 видов). Для регистрации своего шанса на победу необходимо:

1) Зарегистрироваться через социальную сеть на сайте <https://эссендики.рф>, выложить на сайт свое фото с коллекцией монет и опубликовать ее в соцсетях с хэштегом #эссендики_первый.

2) Для положительного результата модерации фото необходимо, чтобы сумма накопленных Эссендиков за покупки и участие в дополнительных конкурсах была не менее, чем общая сумма номиналов монет в накопленной коллекции (340 эссендиков).

3) При регистрации на сайте необходимо указать в соответствующей графе номер карты «Эссен. Моя Семья», с использованием которой были совершены покупки для накопления коллекции. Покупки, совершенные по разным картам, не суммируются в одну коллекцию.

4.1.2 Конкурс проводится в 2 этапа, в каждом из которых определяются свои победители. Этап 1: с 21.11. по 24.12.17 (объявление победителей осуществляется до 17:00 26.12.2017). Этап 2: с 8.01 по 16.02.18 (объявление победителей осуществляется до 17:00 19.02.2017). Победитель одного из этапов не может стать победителем в другом этапе.

4.1.3. По итогам каждого этапа определяется по 1 победителю в каждом из городов присутствия гипермаркетов ЭССЕН и супермаркетов ЭССЕН Green (17 городов).

4.1.4. Победитель в каждом из городов определяется случайным образом среди всех участников собравших полную коллекцию. Главный приз в каждом городе составляет 3990 эссендигов.

4.1.5. Дополнительно 3 участника, отобранные случайным образом, собравшие полную коллекцию монет, получают поощрительные призы в размере 1000 эссендигов.

4.1.6. Призовые эссендики начисляются на карту победителей «Эссен. Моя Семья» в течение 2 рабочих дней с момента объявления победителей (до 17:00 28.12.2017 – за 1 этап; до 17:00 21.02.2017 – за 2 этап). Полные условия акции представлены на сайте <https://эссендики.рф>.

4.2. Чтобы принять участие в Акции в качестве участника конкурса «Копилка для Эссендигов», необходимо в срок с 08 часов 00 минут 01 секунды **21 ноября 2017 года** до 23 часов 59 минут 59 секунд **25 февраля 2017 года** (здесь и далее указано Московское время) совершить следующие действия:

4.2.1 Цель конкурса – накопить самый большой суммарный капитал Эссендигов (вне зависимости от номинала). Для регистрации своего шанса на победу необходимо:

- 1) Пройти регистрацию через социальную сеть на сайте <https://эссендики.рф> в разделе «Копилка для Эссендигов».
- 2) При регистрации на сайте необходимо указать в соответствующих графах контактные данные и номер карты «Эссен. Моя Семья» с использованием которой совершаются покупки для накопления капитала. Покупки, совершенные по разным, картам не суммируются.
- 3) ФИО лица, зарегистрировавшегося на сайте, должны совпадать с данными владельца указанной карты «Эссен. Моя семья».
- 4) Если участник ранее зарегистрировался в конкурсе «Первый по Эссендикам», то ему необходимо пройти дополнительную авторизацию как участника конкурса «Копилка для Эссендигов».

4.2.2. Конкурс проходит в 3 уровня, в каждом из которых участники получают промежуточные призы.

Уровень №1 "Накопление капитала": с 21.11 по 19.12.17

Уровень №2 "Эссендиговый Миллионер": с 23.12 по 23.01.18.

Уровень №3 уровень "Эссендиговый Миллиардер": с 27.01 по 25.02.18.

4.2.3. По итогам завершения каждого уровня определяется по 3 победителя в каждом из городов присутствия гипермаркетов ЭССЕН и супермаркетов ЭССЕН Green (17 городов). Победители в каждом из городов определяются случайным образом среди всех зарегистрированных участников конкурса «Копилка для Эссендигов» и получают поощрительные призы в размере 1000 эссендигов.

4.2.4. По итогам конкурса (26.02.2018) определяется по 1 победителю в каждом городе. Критерий победы – самая большая сумма эссендигов, накопленных на бонусном счете за весь период проведения акции-игры. В случае, когда несколько участников имеют одинаковую сумму накоплений, победитель определяется случайным образом.

4.2.5. Следить за рейтингом участников можно на сайте <https://эссендики.рф> в разделе «Копилка для Эссендигов».

4.3. Участник Акции имеет возможность авторизоваться на Сайте Акции только 1 (Один) раз с использованием своих регистрационных данных (имени пользователя и пароля) только в одной из Социальных сетей. В случае, если Участник Акции осуществил авторизацию на сайте Акции несколько раз с использованием своих регистрационных данных (имени пользователя и пароля), в нескольких Социальных сетях или с использованием нескольких учетных записей в одной Социальной сети, то такой Участник отстраняется Организатором от участия в Акции в любое время, в том числе после окончания срока проведения Акции. В случае, если Участник Акции осуществил авторизацию на сайте Акции несколько раз с использованием своих регистрационных данных (имени пользователя и пароля), в нескольких Социальных сетях или с использованием нескольких учетных записей в одной Социальной сети, то такому Участнику может быть отказано в предоставлении всех и любого из Призов Акции.

4.4. При Авторизации Участника Акции на сайте Акции, с использованием своих регистрационных данных одной из Социальных сетей, Участнику Акции необходимо разрешить программному приложению Организатора осуществлять публикации в аккаунте Участника Акции в Социальной сети, через который произошла авторизация Участника Акции на Сайте Акции.

4.5. Пользователи, выполнившие Действия, установленные в пункте 4 настоящих правил, считаются Участниками Акции.

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 5.1. Для того, чтобы стать Победителем Акции необходимо авторизоваться через аккаунт в социальной сети на сайте <https://эссендики.рф>.
- 5.2. **Победители в Конкурсе «Первый по Эссендикам»** определяются на основе независимого случайного выбора фотографий, участвующих в Конкурсе Акции и соответствующие настоящим Правилам Акции. Победители конкурса определяются одновременно, и оглашаются в течение 3 рабочих дней после завершения конкурса. Количество победителей составляет 34 (тридцать четыре) Участника Конкурса «Первый по Эссендикам».
- 5.3. **Определение победителей в конкурсе «Копилка для Эссендиков»** происходит в три этапа (согласно п. 4.2.), в течение 3х рабочих дней после окончания предыдущего этапа. Победителями каждого периода считаются по 3 пользователя в 17-ти городах присутствия гипермаркетов ЭССЕН, накопившие наибольшее количество баллов-эссендиков. В случае, когда несколько участников имеют одинаковую сумму накоплений, победитель определяется случайным образом.
- 5.4. Так как проведение конкурсов основано на начислении баллов (сбор коллекции, накопление капитала эссендиков) за покупки, количество баллов победителя, указанное на сайте Акции, **должно подтверждаться соответствующим количеством покупок, совершенных с использование принадлежащей победителю карты «Эссен. Моя Семья»**, а также соответствовать сумме начисленных на личный бонусный счет «Моя семья» Победителя бонусных баллов-эссендиков.
- 5.5. Для участия в Акции не принимаются фотографии:
- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
 - пропагандирующие жестокость и насилие, содержащие неэтичные и/или нецензурные выражения, призывы к насилию и т.д.;
 - эротического или порнографического характера;
 - нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
 - в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
 - в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
 - разжигающие межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
 - содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей Социальной сети, Участников Акции, а также любых третьих лиц;
 - иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».
- 5.6. Для участия в Акции допускаются только фотографии, соответствующие п. 4. и 5. настоящих правил, и прошедшие проверку на соответствие настоящим правилам (Модерацию). Модерация осуществляется Организатором или уполномоченным им лицом (Модератором) в течение 24 (Двадцати четырех) часов с момента загрузки Участником Акции фотографии на Сайте Акции. Организатор оставляет за собой право увеличить срок Модерации еще на 24 (Двадцать четыре) часа. Организатор оставляет за собой право отклонять фотографии, опубликованные Участниками Акции в галерее работ на Сайте Акции, в случае если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим правилам. Пользователям, фотографии которых не прошли Модерацию, Организатором направляются соответствующие мотивированные уведомления о том, что их фотографии не приняты к участию в Акции по причине несоответствия правилам Акции. Указанное уведомление направляется Организатором Участникам Акции, фотографии которых не были допущены к участию в Акции в соответствии с положениями настоящих правил, с использованием сервиса «Личные сообщения»¹ Социальной сети, при помощи которой Участник Акции авторизовался для участия в Акции. При этом Участники Акции, чьи фотографии не были допущены к участию в Акции, имеют возможность повторно опубликовать (загрузить) фотографии, соответствующие п.4 и п.5. настоящих правил. Фотографии, повторно опубликованные Участниками Акции в галерее работ на Сайте Акции, также проходят процедуру Модерации, по результатам которой публикуются или не публикуются в галерее работ на Сайте Акции в соответствии с положениями настоящих правил.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

- 6.1. Призовой фонд Конкурсов формируется за счет средств Организатора Акции.
- 6.2. Призовой фонд **Конкурса «Первый по Эссендикам»** Акции составляет:
- 34 главных приза по 3990 эссендиков.

¹ «Личные сообщения» - электронные сообщения (текстовые или графические), передаваемые при помощи соответствующей функции Социальной сети одним Пользователем Социальной сети другому Пользователю Социальной сети и недоступные третьим лицам – Пользователям Социальной сети, за исключением администрации Социальной сети. Отправка и получение «Личных сообщений» осуществляется с использованием персональной страницы Пользователя в Социальной сети.

- 102 поощрительных приза по 1000 эссендигов.
- 6.3. Призовой фонд **Конкурса «Копилка для Эссендигов»** составляет:
- 17 главных приза по 1000 эссендигов.
 - 153 поощрительных приза по 1000 эссендигов.
- 6.4. Каждый Участник Акции имеет возможность получить только по одному призу каждого вида.
- 6.5. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом доходы физических лиц (НДФЛ), не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в том числе в виде Призов, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 6.6. В соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации Организатор или компания, оказывающая услуги/выполняющая работы по организации и проведению Конкурсов, привлекаемая Организатором, несет ответственность за подачу налоговой декларации и, в случаях предусмотренных действующим законодательством, уплату налога на доходы физических лиц.
- 6.7. Стоимость каждого Приза Акции, составляет менее 4 000, 00 (Четырех тысяч рублей 00 копеек) и не облагается налогом на доходы физических лиц в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.
- 6.8. В случае отказа Победителя/Победителей Конкурсов Акции от Приза/Призов Акции Организатор оставляет за собой право распорядится таким Призом/Призами по своему усмотрению. Отказ от Приза может быть совершен как в письменной форме, так и в форме электронного сообщения, позволяющего установить, что сообщение отправлено данным участником, а также в форме конклюдентных действий (напр. неполучение в отделении связи, принятие у курьера и т.п.).
- 6.9. Призы, включенные в Призовой фонд Акции и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых фотографий, либо графических изображений этих Призов, используемых Организатором на рекламных-информационных материалах, призванных информировать Участников Акции об условиях его проведения. Модель, комплектация, цвета и другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Количество Призов ограничено.
- 6.10. Главный Приз Акции, Поощрительные призы Акции ранее и далее по тексту настоящих правил именуется «Приз» или «Призы» в зависимости от контекста соответствующего положения настоящих правил.
- 6.11. Призовой фонд Акции используется исключительно на предоставление (вручение) Призов их Победителям. Организатор гарантирует, что призовой фонд Акции не обременен какими-либо обязательствами.
- 6.12. Победители Акции могут получить Призы перечисления на бонусный счет карты «ЭССЕН. Моя семья» Победителя.
- 6.13. Обязательства Организатора по передаче Призов Победителям будут считаться выполненными с момента зачисления Призовой суммы эссендигов на бонусный счет.
- 6.14. В случае досрочного завершения Акции Организатор обязуется сообщить об этом Участникам, подавшим заявки и признанным победителями до момента опубликования уведомления о завершении Акции на Сайте Акции.
- 6.15. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего победителем Акции, Организатору не удастся вручить подарок, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения подарка.
- 6.16. Если Участник Акции, ставший победителем, не предоставляет информацию и документы согласно п 7.3. настоящих Условий, Призы остаются в распоряжении Организатора, и Организатор оставляет за собой право распорядится невостребованными подарками по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.
- 6.17. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче подарка, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает условия принятия участия в Акции, установленные настоящими Правилами.
- 6.18. Организатор не осуществляет доставку Призов Участникам Акции в случае выявления мошенничества при вводе информации, необходимой для регистрации на сайте, и другие нарушения. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения.
- 6.19. В случае отказа Участников по какой-либо причине от вручения Призов Организатор Акции оставляет за собой право использовать их по своему усмотрению, любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.
- 6.20. Выплата Участнику денежного эквивалента стоимости Приза, возврат и обмен Приза, замена Приза по просьбе Участника Организатором не производится.
- 6.21. Организатор вправе исключить Участника из Акции в случае, если по результатам проведения модераторской проверки, он сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:
- 6.21.1. участвующее в Акции посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной и той же или разных Социальных сетях;

- 6.21.2. зарегистрировавшееся в Социальной сети без фотографии или с фотографией, по которой нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
 - 6.21.3. имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети;
 - 6.21.4. использующее автоматические способы накрутки/увеличения количества Действий, и/или использующее любые иные нечестные методы, совершаемых в целях участия и/или победы в Акции.
- 6.22. Данные модераторской проверки, полученные Организатором, признаются объективными и достоверными и не подлежат оспариванию со стороны Участников или третьих лиц.
- 6.23. В случае если Обладатель Главного Приза не представил Организатору Акции в течение 1 календарного месяца с даты уведомления о получении приза информацию, необходимую для его получения, Главный приз аннулируется. Такая информация включает информацию, указанную в п. 7.3. настоящих правил, а также иную информацию, которую требует предоставить Организатор с использованием сервиса «Личные сообщения» Социальной сети, с использованием регистрационных данных (имени пользователя и пароля) которой Участник авторизовался на сайте Акции, или посредством телефонного сообщения по контактному телефону Победителя Акции.
- 6.24. Каждый Победитель Акции подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему какого-либо из Призов, предусмотренного положениями настоящих правил, информация о факте выигрыша, а также их изображения (фотографии или видеоизображения), фамилии, имена, отчества и города (местности) проживания, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора), а также Победители Акции подтверждают свое согласие на размещение их изображений (фотографий или видеоизображений), фамилий, имен, отчеств и городов (местностей) проживания в списках Победителей Акции, размещаемых в содержании Сайта Акции.
- 6.25. Победители Акции предоставляют Организатору права на использование их изображений, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о них, связанных с их участием в Акции, для целей проведения Акции и вручения им какого-либо из призов Акции, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без выплаты Организатором Победителя Призов Акции какого-либо дополнительного вознаграждения.

7. ПОРЯДОК ПУБЛИКАЦИИ ИНФОРМАЦИИ О ПОБЕДИТЕЛЯХ КОНКУРСОВ АКЦИИ И ПОРЯДОК УВЕДОМЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСОВ АКЦИИ О ВЫИГРЫШЕ

- 7.1. В срок, указанный в п. 3 настоящих правил согласно графику проведения Конкурсов Акции, Организатор размещает информацию о Победителях Акции, путем публикации в содержании Сайта Акции списка Победителей Акции.
- 7.2. Уведомление Победителей Акции о выигрыше осуществляется Организатором с использованием сервиса «Личные сообщения» Социальной сети, с использованием регистрационных данных (имени пользователя и пароля) которой Участник авторизовался на сайте Акции.
- 7.3. В срок не позднее 7 (Семи) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше в соответствии с п. 7.2. настоящих правил, Обладатели Призов Акции обязуются направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в уведомлении о выигрыше, следующие документы:
- 7.3.1. Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Победителя Акции;
 - 7.3.2. Контактный телефон Победителя Акции;
 - 7.3.3. Адрес доставки для Победителя Акции, включая город и регион проживания;
 - 7.3.4. иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора.
 - 7.3.5. согласие на обработку персональных данных
- 7.4. Технические требования к копиям документов:
- 7.4.1. изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.
- 7.5. Победители Акции самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Победителями Акции данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.
- 7.6. При непредставлении (не предъявлении) Победителем Акции всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 7.3. настоящих правил в срок, предусмотренный пунктом 7.3. настоящих правил, Приз, подлежащий передаче Победителю Акции, признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению.
- 7.7. Указанные в пункте 7.3. настоящих правил документы и информация направляются Победителям Призов Акции Организатору в целях вручения (доставки, рассылки) призов.

8. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

- 8.1. Все Участники Акции обязуются выполнять условия настоящих правил.
- 8.2. Каждый Участник Акции имеет право на получение Призов Акции при условии выполнения положений настоящих правил и в случае если он будет определен Организатором, как Победитель Акции.
- 8.3. Каждый Участник Акции принимает во внимание, что в период проведения Акции в соответствии с настоящими правилами Участнику Акции запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальных сетей и/или Сайта Акции любую информацию, которая:
 - 8.3.1. содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Акции, пользователей Социальных сетей, Сайта Акции или иных третьих лиц;
 - 8.3.2. нарушает права несовершеннолетних лиц;
 - 8.3.3. является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
 - 8.3.4. содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
 - 8.3.5. содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
 - 8.3.6. пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
 - 8.3.7. содержит экстремистские материалы;
 - 8.3.8. пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
 - 8.3.9. содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
 - 8.3.10. содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
 - 8.3.11. носит мошеннический характер;
 - 8.3.12. а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования настоящих правил и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.
- 8.4. Каждый Участник Акции предоставляет Организатору право на использование его изображения (фотографии), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо вознаграждения.
- 8.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 8.6. Направляя фотографии для участия в Акции (далее – «Работы»), Участники Акции соглашаются со следующими правилами и требованиями:
 - 8.6.1. Участник Акции гарантирует, что при создании Работ соблюдены права третьих лиц, и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;
 - 8.6.2. Участник Акции гарантирует, что он обладает исключительным правом на Работу, публикуемую на Сайте Акции в целях участия в Акции.
 - 8.6.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Акции в публикации его Работ на Сайте Акции в случае несоответствия Работы настоящим правилам. Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии Работ настоящим правилам;
 - 8.6.4. Участник Акции соглашается с тем, что его Работы могут быть использованы Организатором любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Акции какого-либо вознаграждения для целей проведения акции;
 - 8.6.5. Участник, выложивший фото третьего лица, самостоятельно и в полной мере несет всю ответственность за его использование, в том числе получение согласия на то третьего лица и/или правообладателя соответствующего фото.
 - 8.6.6. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения отстранить Участника от участия в Акции и исключить Работы из Акции, если факт их публикации нарушает настоящие правила и/или положения действующего законодательства Российской Федерации.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

- 9.1. Организатор обязуется провести Аксию и определить Победителей среди Участников Акции.
- 9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

- 9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции / Победителем Акции вследствие использования им Приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.
- 9.4. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не надлежащему адресату вследствие предоставления Победителем Акции ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Участник Акции не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 5.3 настоящих правил, в указанные в 5.3, настоящих правил сроки, Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Акции.
- 9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 9.7. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
- 9.8. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих правил.
- 9.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.
- 9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.
- 9.10. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества совершаемых Участниками Акции Действий. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки совершаемых определенным Участником Акции Действий, такой Участник Акции может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником Действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.
- 9.11. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Акции / Победителем Акции каких-либо условий, установленных настоящими правилами, в том числе после окончания срока проведения Акции.
- 9.12. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ, СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ НА ОБРАБОТКУ И ХРАНЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.

- 10.1. **Принимая участие в Акции, Участник Акции дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных**, осуществляемое Организатором в целях предоставления и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на адрес Организатора. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Акции в Призе. После получения уведомления Участника Акции об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.
- 10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции Организатору на весь срок проведения Акции и до истечения 2 (Двух) лет после его окончания.
- 10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

- 10.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Акции и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Акции в целях проведения Акции.
- 10.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Акции для целей участия в Акции, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.
- 10.6. Организатор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Акции следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- 10.6.1. обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»
- 10.6.2. обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- 10.6.3. в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- 10.6.4. нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 11.1. Участие в Акции является подтверждением того, что Участник ознакомлен с настоящими Правилами, а также полное согласие Участника со всеми положениями настоящих Правил.
- 11.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.
- 11.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или их замена на другие Призы по инициативе Победителей Акции не допускается.